

## EDITORIAL

### Comunicação e Meio Ambiente

A nova edição da Revista UNINTER de Comunicação (RUC) traz a discussão de temas urgentes, pensados sob a perspectiva da pesquisa em comunicação. A seleção de artigos publicados nesta edição reúne o olhar para o meio ambiente, política, cultura pop e plataformas digitais. A diversidade de temas e perspectivas aqui tratadas só reforça a relevância de pensar processos políticos, sociais e culturais em uma relação intrínseca à comunicação.

Abrimos a edição com o dossiê sobre Comunicação e Meio Ambiente, que traz como editoras convidadas a Dra. Eloisa Beling Loose e Dra. Eliege Fante (UFRGS). A contribuição das pesquisadoras amplia e enriquece o debate sobre a visibilidades de questões ambientais que se mostram cada vez mais urgentes.

Na sessão de artigos livres, apresentamos uma seleção de artigos que buscam olhar para a relação entre comunicação e política. Sergio Trein (UFRGS) e Maria Eduarda Mesquita (UFRGS), no artigo “Os sentidos discursivos de Lula em seus três discursos de posse”, trazem o olhar para quais temas foram mobilizados durante a cerimônia de posse de Luiz Inácio Lula da Silva em 2003, 2007 e 2023. Já no artigo “O uso político eleitoral do Instagram: a autorrepresentação na construção da imagem pública”, de Sabrina Franzoni (Unisinos) e Endiara Valdez Rúbio (Unisinos) analisa a construção da imagem de Lula no Instagram.

Ainda discutindo a relação entre comunicação e política, temos o artigo “Enquadramentos, telejornalismo e política: a demissão de Sérgio Moro do Ministério da Justiça e Segurança Pública no Jornal da Record”, de Daniel Batista de Jesus da Silva e Michele Negrini (UFPel), que traz um olhar sobre essa relação a partir da cobertura telejornalística. O artigo “A influência das notícias na variação das ações da Petrobras”, de Paulo Henrique Soares de Almeida (UnB), Ana Carolina Kalume (UnB) e João Victor Soares Rosa (UnB), temos também um olhar para como as questões relacionadas à cobertura jornalística se relacionam com outros campos, como o econômico, nesse caso.

As imagens profissionais em plataformas digitais são tema do artigo “Advogados no Instagram: influenciadores do direito em uma sociedade midiática”, de Rosiéle B Baêta Carvalho, Thiago Almeida Barros e Douglas Junio Fernandes Assumpção (Unama). O olhar para a cultura pop fecha a edição, com o artigo “De Beatles a Anitta: a crise da narração da música popular-comercial em *Funk Generation*”, de Renato Gonçalves Ferreira Filho (USP).

As contribuições que vêm de diversas regiões do país, desde o Sul até Norte e Nordeste, reforçam a relevância da RUC e do trabalho de pesquisa desenvolvido no âmbito da Uninter. As temáticas tratadas também trazem discussões que se aproximam do trabalho desenvolvido no Grupo de Pesquisa Comunicação, Tecnologia e Sociedade, o qual reforça a importância do olhar para a comunicação a fim de compreender o nosso tempo, com os desafios, transformações e oportunidades que experimentamos.

Desejamos uma boa leitura!

Dra. Larissa Drabeski  
Editora da RUC