

Editorial RUC número 4

Desde 2013, a **Revista Uninter de Comunicação** vem publicando semestralmente os frutos de pesquisas desenvolvidas em diferentes áreas da Comunicação por professores e pesquisadores de produção científica consolidada, bem como trabalhos iniciantes de pesquisadores em formação. Nesta quarta edição, a **RUC** reafirma sua vocação de publicação multidisciplinar, com apresentação de artigos que trazem articulações entre Comunicação e Antropologia, Sociologia, Literatura. “Multi” também é o perfil dos autores destes artigos, que vêm de instituições, cidades e países diversos, oferecendo aos leitores um olhar caleidoscópico sobre temas relevantes da atualidade.

Um destes temas é a política mediatizada, abordada nesta edição pelos pesquisadores Luciana Panke e Pedro Medeiros, em dois artigos distintos (e, por que não, complementares?). Em “Estratégias das candidaturas presidenciais brasileiras em 2010”, Panke traz algumas reflexões sobre os processos de ruptura, retrocessos e repetições presentes no cenário da disputa eleitoral à Presidência da República naquele ano. A partir da análise do discurso dos programas veiculados no Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral (HGPE), Panke nos mostra as principais estratégias na comunicação do conceito dos candidatos e as novidades e continuidades em relação a outros pleitos.

Medeiros, por sua vez, em “A dramaturgia democrática: aproximações entre Erving Goffman e a teoria da democracia”, parte dos conceitos do sociólogo canadense para propor uma aproximação entre a dramaturgia e a democracia que vai além do uso metafórico dos termos da primeira nos discursos midiáticos sobre a segunda, constituindo-se em um método analítico para fins descritivos e explicativos.

Outro par de trabalhos também divide uma temática geral de investigação, que é o impacto social da publicidade. A antropóloga Nizia Maria Souza Villaça nos apresenta os objetivos de pesquisa e as discussões teóricas de seu futuro livro, “Antropologia da igualdade: do anonimato à fama”, título homônimo ao do trabalho que o leitor encontrará na revista. O ensaio pretende refletir sobre o estilo performático que é constantemente ativado pela

publicidade, com consequências bastante negativas para aqueles que não atingem o sucesso teoricamente acessível a todos em um contexto de igualdade de oportunidades.

Ivania Skura e Ana Paula Machado Velho, por sua vez, refletem em seu artigo sobre a responsabilidade ética das organizações que dirigem suas comunicações mercadológicas ao público-alvo infantil. Para tanto, as pesquisadoras utilizam como exemplo empírico algumas situações apresentadas no documentário “Criança, a alma do negócio”, e propõem uma postura empresarial de atenção ao bem-estar social da criança não apenas por força do cumprimento da lei, mas também por uma consciência de responsabilidade social.

Depois de passar pela política e pela publicidade, é o recorte geográfico que alinha os outros dois artigos desta edição. Veremos o antológico bairro de Copacabana como representação metonímica do Brasil no artigo “Retrato de uma nação: o conto-reportagem em Ô Copacabana!, de João Antônio”, do jornalista, professor e pesquisador Roberto Nicolato. O autor nos mostra como, por meio de um diálogo entre o jornalismo e a literatura, o conto traz uma espécie de “reportagem” sobre o bairro carioca e suas contradições sociais, tal qual um retrato menor do país após o milagre econômico dos anos 1970.

Cruzando o oceano, aportamos no continente africano para compreender a “Digitalização da televisão em Moçambique: estratégias, políticas e reconfigurações”, de João Miguel. O artigo trata dos procedimentos adotados pelo governo daquele país para a implantação da TV digital e discute aspectos conflitantes, como a promiscuidade entre interesses públicos e privados que inverte a lógica de prioridades de favorecimento.

Esperamos que você aprecie a trajetória por estes artigos e que a leitura inspire suas pesquisas, a formação dos seus alunos e, especialmente, a sua contribuição para a **Revista Uninter de Comunicação**. Aguardamos seu trabalho em nossos próximos números!

Adriana Baggio, Eugênio Vinci e Guilherme Carvalho