

APRESENTAÇÃO

DOI: 10.21882/ruc.v6i11.771

A Revista Uninter de Comunicação (RUC) publica sua 23ª edição, procurando dar visibilidade para pesquisa na área de Comunicação, de modo a contribuir para a divulgação científica e a aproximação entre pesquisadores, estudantes e o público em geral.

O artigo que abre a revista, “1 da Sul, mais do que uma marca uma expressividade da periferia paulistana”, de Carolina Boari Caraciola, analisa a influência da marca na periferia da cidade de São Paulo, no bairro do Capão Redondo, no resgate da identidade da comunidade e na tentativa de oferecer pertencimento a seus moradores, contrapondo-se a imagem associado à violência.

“(I)mobilidade: abordagens midiáticas acerca das indenizações para motociclistas acidentados”, de Cássia Lobão Assis, apresenta um estudo sobre estratégias de telejornais a respeito do aumento de indenizações por acidentes que envolvem usuários de motocicletas, no qual verifica-se uma construção noticiosa que se apropria de imagens cedidas por câmeras de vigilância e uso de infoimagens, estratégias que ampliam a perspectiva factual das narrativas.

Andressa de Souza Vieira e Sergio Marilson Kulak apresentam o artigo “O incrível mundo de Gumball: uma abordagem semiótica”. O texto traz a análise da série de desenho animado verificando, a partir da Teoria Geral dos Signos, o uso da técnica de apropriação, para estilizar e explicar fragmentos da realidade.

Na sequência disponibiliza-se o artigo “Análise da atuação da grande imprensa brasileira no impeachment de Dilma Rousseff”. Tiago Roberto Pinheiro e José Carlos Vieira verificam a atuação de grandes noticiários brasileiros na cobertura do processo de impeachment de Dilma Rousseff, ocorrido em 2016.

Em “Creative Commons e possibilidades de reinvenção das agências de notícias na internet”, Gustavo Ribeiro de Francisco e Felipe Harmata Marinho trazem um estudo sobre iniciativas jornalísticas que têm se apoiado em novos distribuidores de notícias que utilizam licenças gratuitas.

Finalizando a série de artigos, Adriana de Oliveira Ferreira apresenta “A selfie dos refugiados sírios como narrativa autobiográfica”. Como resultado da pesquisa, ela traz uma análise de narrativas autobiográficas e testemunhal de um grupo que sobreviveu a uma guerra civil.

Na seção resenha, Adriana Baggio comenta o livro “Redação publicitária digital”, escrito por Lucia Santaella e editado pela Intersaberes. Baggio destaca a importância da leitura e estudo do livro por estudantes publicitários, tendo em vista a importância do assunto e qualidade da obra.

Por fim, apresentamos a entrevista realizada por Marcia Borsoki com o cientista político e jornalista Emerson Urizzi Cervi. Analisando o cenário político brasileiro em 2018, Cervi ajuda a compreender o desenho e as estratégias de comunicação de uma campanha eleitoral.

Boa leitura!