

EDITORIAL

Prezados leitores, a Revista Organização Sistêmica é uma revista de vocação e âmbito na área de Gestão, a qual visa publicar artigos científicos, estudos teóricos ou aplicados, resultantes da investigação em diferentes domínios na área empresarial.

O volume 5, número 3, janeiro a junho de 2014, traz ao público artigos envolvendo estudos e reflexões, resultados de pesquisas no campo Empresarial, com o intuito de divulgar e promover novos olhares na área da gestão contemporânea.

Esse número inclui artigos em língua portuguesa; entretanto, estamos expandindo para novas publicações de artigos de pesquisadores pertencentes às instituições de ensino superior de países de língua inglesa e espanhola, abrindo novos horizontes de intercâmbio entre as diferentes instituições de ensino superior, oportunizando discussões enriquecedoras na área empresarial, por meio de uma visão holística sobre a gestão de negócios, a partir de uma abordagem multidisciplinar das áreas de ciências sociais aplicadas, administração, contábeis e economia.

Assim, o primeiro artigo “Gestão do Conhecimento nas Empresas Prestadoras de Serviços: o caso do setor de telecomunicações”, escrito por Elisabete Azevedo Cabral, apresenta como objetivo analisar a importância da gestão do conhecimento nas empresas prestadoras de serviços, notadamente no setor de telecomunicações, como ferramenta para a melhoria da competitividade.

Nos dias atuais o foco das indústrias está no tempo, espaço físico e inovação de produtos, na globalização da economia e dos mercados. Isso leva à busca incessante pela maximização de resultados com o controle dos custos. Nesse sentido, o segundo artigo aborda sobre o “Cálculo e Controle dos Custos de Produção: Como Controlar as Matérias Primas e Administrar os Gastos”, de autoria de Thobias Ribeiro Pessoa e Jonas Krause. Este artigo tem como objetivo orientar a apuração do cálculo de custo e o controle das matérias primas envolvidas na produção, com a identificação dos parâmetros para controle dos custos. Visa contribuir para a realização do cálculo dos custos industriais.

Um dos maiores desafios no gerenciamento de uma empresa familiar incide na capacidade de direcionar estratégias catalisadoras na condução de um empreendimento duradouro e permanente. A maturidade de uma empresa demanda trabalho, coragem e ousadia, bem como um leque de esforços que vão contribuir para a eficácia dos resultados que se almeja. Nesse sentido, o sucesso ou fracasso da empresa está atrelado à influência do gestor, visto que seu comportamento organizacional, aliado às expectativas da empresa, tende a definir de forma preponderante o desempenho dos negócios. O futuro das empresas familiares exige a presença efetiva de um profissional inovador, criativo, dinâmico, que saiba atuar com responsabilidade na mediação e controle de seu empreendimento. Esse é o tema apresentado pelo terceiro artigo publicado nesse volume, com o título as “Competências para Gerenciar uma Empresa Familiar” de Eduardo Sebastião, Achilles Batista Ferreira Junior, Alessandra de Paula e Juliane Marise Barbosa Teixeira.

O quarto artigo, denominado “Barreiras Técnicas para as Exportações: um estudo de caso do abate halal”, de autoria de Andreas Dittmar Weise e Fernando Dall’Azen, objetiva analisar a importância fundamental para as empresas exportadoras, de se conhecer o ambiente institucional, a cultura, os costumes, a religião etc., do país importador, especificamente o caso do abate Halal para os países Islâmicos. A fim de demonstrar como o mercado de alimentos Halal é de grandes oportunidades e que, pode ser muito bem explorado pelas empresas exportadoras brasileiras, foram selecionados os países que possuem mais de 10 milhões de adeptos da religião islâmica na sua população absoluta. Para fundamentar este estudo foi analisado o crescimento do mercado Halal, utilizando-se o crescimento demográfico destes países; a renda per capita e o crescimento real do PIB e ainda o sucesso das exportações brasileiras de carne bovina e carne de frango para o Oriente Médio.

“Modelos Inovadores como Diferencial Competitivo de Negócios” de autoria de Elizeu Barroso Alves, Vanessa Estela Kotovicz Rolon e Renan Figueiredo de Freitas é o quinto artigo publicado e apresenta como objetivo debater sobre o poder de influência e a importância das inovações nos modelos de negócios. Muitos são os questionamentos de como as empresas empregam a inovação, que *a priori* parece ser fadada ao sucesso, porém muitas vezes é um verdadeiro fracasso que pode ocasionar até a falência da empresa. Para compreender esse cenário, o propósito do

estudo é o questionamento da forma conceitual da gestão da inovação e os modelos de inovação para que sua aplicação traga maiores benefícios e diferencial competitivo para as empresas.

Os autores Daniely Wasilewski Pinto, Heitor Pacheco Kozikowski, Janinie Jurich Pillati, Willian Chelski e Michel Jorge Samaha abordam como tema de estudo a “Teoria da Agência e o Controle Social da Gestão Pública” com o objetivo de analisar a aplicabilidade da teoria da agência naquilo que, modernamente, se convencionou chamar de controle social da administração pública.

O sétimo artigo caracteriza-se como um estudo de caso denominado “A Controladoria em uma Entidade Pública: um estudo de caso na cidade de Ponta Grossa/PR”, de autoria de Silvana Aparecida Rodrigues e Leozenir Mendes Betim. O trabalho objetiva identificar se as atividades desempenhadas pelo Departamento de Controladoria da Prefeitura Municipal de Ponta Grossa/PR se assemelham com as funções inerentes à controladoria presentes na literatura. Esta pesquisa torna-se relevante ao processo de gestão pública, tendo em vista que, ao analisar os resultados obtidos, percebeu-se que as atividades desenvolvidas pelo departamento estudado ainda não se aproximam das funções típicas de um órgão de Controladoria; entretanto, as atividades que foram utilizadas na pesquisa encontram-se, em sua grande maioria, em processo de implantação pelo departamento, o que demonstra que os gestores terão um órgão com funções mais definidas e que futuramente este órgão poderá auxiliar ainda mais no processo de gestão pública.

O artigo “O Ensino do Empreendedorismo como Complementação para o Desenvolvimento do Perfil Profissional do Jovem em seu Primeiro Emprego”, de Fernanda Angélica de Barros e Maria Ângela Sant’Anna Kafrouni, aborda o tema empreendedorismo como base para o desenvolvimento do perfil profissional, aumentando as possibilidades de sucesso no trabalho. Alinhado ao conceito do intraempreendedor, que remete à figura da pessoa que empreende de forma favorável a sua carreira, são explanados os conceitos do empreendedorismo e a sua relação com o perfil profissional hoje exigido no mercado de trabalho.

O Sistema de Registro de Preços (SRP) se destaca como a forma mais dinâmica, econômica e eficiente nas contratações de serviços e aquisições de bens na

Administração Pública. O art. 8º da norma reguladora do SRP descreve o procedimento “Carona”. O artigo de autoria de Adiléia Ribeiro Santos, Elisângela Lagos e Tatiane Gomes Gonçalves, denominado “Sistema de Registro de Preços: “Carona” na Aquisição de Bens nos Órgãos Públicos” consiste um estudo de caso, junto a uma instituição pública de Telêmaco Borba, na qual são realizadas aquisições de bens por meio dos processos de “Carona”. Ao final do estudo verificou-se que a utilização desta modalidade de compras, por órgãos do Setor Público, é fator de economicidade, eficiência e transparência.

“Implicações Decorrentes da Constituição de Arranjo Produtivo: estudo de caso do APL da produção de bonés na região de Apucarana, Paraná” é o título do artigo de autoria de Daniel Ferreira Santos, Michael Dias Correa, Tatiane Antonov e Aguinaldo Ferreira Santos. O estudo discute as implicações decorrentes da formação do Arranjo Produtivo Local (APL) de bonés da região de Apucarana/PR com o objetivo de analisar as implicações oriundas da constituição deste APL e a sua influência sobre o desempenho das empresas.

Carlos Cesar Garcia Freitas e Meriele Bueno de Godoi propõem, no artigo denominado “História Empreendedora de Sucesso: Análise das Atitudes Empreendedoras da Empresária Anila”, analisam as atitudes empreendedoras da proprietária do empreendimento Anila, localizado no município de Fernandes Pinheiros, região Centro-Sul do Paraná.

À forma de como podem ser alinhados os hábitos culturais com as instituições políticas, juntamente com o sistema econômico vigente é o foco do artigo “Aplicabilidade da Responsabilidade Social: um Estudo de Caso”, de autoria de Luiz Fernando Rodrigues Campos. A ética é algo tão importante, tão relevante na vida pessoal e profissional de cada ser que está no topo da lista de lembrança das pessoas. Quando se foca na gestão de empresas e no desempenho coletivo, que é o somatório dos resultados individuais, embarra-se em dois conceitos bastante relevantes: cidadania e humanismo.

Elieti Fátima de Goveia, Paula Grechinski Demczuk, Vanessa de Oliveira Menezes e Diogo Lüders Fernandes, realizam, em seu artigo intitulado “Análise da Atuação dos Bacharéis em Turismo no Mercado de Trabalho: estudo dos egressos do

EDITORIAL

curso de Turismo da UNICENTRO”, uma análise da atuação das sete turmas de egressos do Curso de Turismo da UNICENTRO –Campus Universitário de Irati e possui como objetivo verificar a atuação destes bacharéis no mercado de trabalho.

Finalizando esse editorial, cabe expressar os sinceros agradecimentos aos autores que submeteram o resultado de seus preciosos estudos para publicação, aos pareceristas pelo excelente trabalho de avaliação contribuindo para a melhoria contínua da qualidade da revista e aos colaboradores da Coordenação de Pesquisa pelo incansável esforço na divulgação, organização e publicação da revista Organização Sistêmica. Agradecemos também o apoio institucional do Reitor do Centro Universitário Internacional de Curitiba – UNINTER, Prof. Dr. Benhur Gaio, pelo estímulo à viabilização da revista. Agradecemos ainda ao Prof. Dr. Mário Alencastro pela credibilidade em mim depositada para representar, como Editora Gerente, a presente revista.

Convidamos a todos para a leitura.

Profa. Dra. Viviane Maria Penteado Garbelini

Editora Gerente

Curitiba, junho de 2014.