

Editorial

Prezados leitores,

É com grande satisfação que lançamos o Volume 9, Número 5, 2016, da Revista Organização Sistêmica. O Centro Universitário Internacional (UNINTER) tem papel relevante no ensino superior, e ao mesmo tempo, na transformação da sociedade. A informação, a disseminação do conhecimento e o processo de aprendizagem, são quesitos-chave nos dias atuais, principalmente no que tange ao processo de inovação e ao crescimento e desenvolvimento econômico. Desse modo, a Revista Organização Sistêmica tem como intuito contribuir com esse processo; oferece um espaço para reflexão, difusão da informação, compartilhamento de conhecimento, abrindo caminho para impulsar a aprendizagem.

Esta edição da Revista é composta por oito artigos, que abordam desde temáticas relacionadas ao orçamento público até a relação entre as capacidades especializadas de *marketing* e o desempenho das empresas.

No primeiro artigo, Trento e Serenato apresentam uma análise dos elementos de despesa na execução orçamentária da Universidade Federal de Santa Catarina, entre os anos de 2012 a 2016. As autoras conceituam orçamento público, receita, despesas e execução orçamentária, para posteriormente analisar os dados coletados, em que constatam que dez dos 31 elementos utilizados na execução orçamentária, representam 94,73% das despesas totais.

A relação entre as capacidades especializadas de *marketing* e o desempenho das empresas, é temática apresentada por Melo e Camargo no segundo artigo desta edição. As autoras seguem a tipologia de Morgan (2012) para a análise e utilizam testes estatísticos não paramétricos no software SPSS. Os testes indicaram a existência de relações positivas entre as capacidades especializadas de *marketing* e o desempenho financeiro e de mercado.

O terceiro artigo, por sua vez, aborda a valoração e o desenvolvimento dos recursos humanos nas organizações. No artigo, Paula afirma que valorizar e desenvolver os recursos humanos são quesitos relevantes para o sucesso e crescimento das organizações. Assim, ao final do trabalho, conclui que a visão, as competências interpessoais e a metodologia de

trabalho de um gestor são aspectos primordiais para um bom clima organizacional, e para o consequente alcance de objetivos e metas empresariais.

No quarto artigo, Guilherme, Costa e Dias analisam os efeitos do ingresso de novos servidores em uma fundação pública no Rio Grande do Sul. No artigo é feita uma análise qualitativa dos dados por meio de entrevistas semiestruturadas, observação direta e análise de documentos institucionais.

O Centro Universitário Internacional (UNINTER) é objeto de análise do quinto artigo, em que se estuda sua rede de colaboração acadêmico-empresarial do Polo Rio Negro, no estado do Paraná. Para tanto, Souza, Wormsbecher e Oliveira analisam o programa Rede UNINTER de Colaboração Acadêmico-Empresarial (REDETEC) que envolve encontros semanais, nos quais são desenvolvidos minicursos, palestras e oficinas sobre diversas temáticas empresariais.

O sexto artigo, por sua vez, discorre sobre as etapas do processo de vendas. Neste artigo, Chaves e Diógenes investigam a relevância de se conhecer e praticar as etapas do processo de vendas. Além disso, os autores analisam a atuação e perfil do novo vendedor no processo de vendas.

Franco e Franco analisam, no sétimo artigo desta edição, os conceitos da comunicação interna entre empresa e colaboradores, por meio de um estudo de caso de uma empresa do ramo automotivo. Para a análise proposta, os autores fizeram uma pesquisa qualitativa, com pesquisa bibliográfica e documental, além de entrevistas semiestruturadas.

Para finalizar, o oitavo trabalho, apresentado por Cardoso, aborda a temática práticas de gestão em contextos organizacionais, através da experiência das organizações educacionais no município de Sobral, estado do Ceará. A ideia do autor é justificar a real necessidade de se discutir sobre novos enfoques das organizações educativas.

Esperamos que esta edição contribua significativamente para a difusão da informação e a disseminação do conhecimento entre os nossos leitores. Agradecemos a todos os que contribuíram, direta e indiretamente, para a conclusão desta edição.

Desejamos a todos uma boa leitura!

Equipe Editorial