

## EDITORIAL

Esta edição da Revista Organização Sistêmica assenta mais uma pedra na obra de construção do conhecimento científico na área de gestão organizacional. Embora singela, sabe-se que são as muitas pedras que edificam essa obra e muitas as mãos a carregá-las. Temos nessa edição sete artigos que abrangem as áreas de Ciências Contábeis, Comércio Exterior, Marketing, Sustentabilidade e Gestão Ambiental.

No primeiro artigo, a associação entre o valor adicionado e indicadores de desempenho de companhias listadas na B3 é averiguada por Tostes da Silva e Oliveira. Os autores analisaram 110 empresas no período de 2011 a 2016. No artigo seguinte, Tripoli e Melo demonstram a utilização do programa digital *Comexlab* no contexto de ensino de graduação em Comércio Exterior. Os autores se valeram de observação, entrevistas e questionários. O terceiro artigo, versa sobre o relacionamento com o cliente como fator de influência na decisão de compra. Camargo e Correia apresentam um estudo de caso em franquias de uma escola de cursos profissionalizantes. Os autores constataram que as franquias reconhecem a importância das ferramentas para a fidelização de clientes e possuem estratégias de marketing de relacionamento e processos de pós-venda estruturados. Em sequência, Batista apresenta relevante discussão sobre a importância de ações socioambientais como ferramentas de estruturação da gestão de sustentabilidade no âmbito público. No quinto artigo, Silva e Figueira abordam a questão da necessidade de uma gestão eficiente dos resíduos sólidos industriais no Brasil, em um estudo de caso realizado em uma empresa de médio porte. No sexto artigo Colenetz e Beuter realizam uma análise da participação dos principais produtos da balança comercial brasileira considerando o período de 2010 a 2015. Por fim, Gondin apresenta uma revisão bibliográfica acerca da governança em ciência e tecnologia. A autora faz uma revisão da literatura acerca do tema e analisa a governança em redes.

Estamos seguros de que os trabalhos apresentados nesta edição contribuirão para o arcabouço teórico dos leitores. Esperamos que estes conhecimentos sejam assimilados e compartilhados de modo que o saber se multiplique em nosso meio social de forma ampla e irrestrita. Assim, agradecemos a todos os colaboradores diretos e indiretos desta edição por seu papel nesse processo.

Desejamos a todos uma boa leitura.

Equipe Editorial.