

EDITORIAL

Quando se fala de ciência, um dos maiores legados que um pesquisador pode deixar para a sociedade são as suas pesquisas, interpelações e indagações sobre a sua área de trabalho, o seu entorno e a sociedade como um todo.

Sendo assim, o pesquisador tem a nobre missão de investigar, averiguar, ponderar e materializar na escrita e nos dados coletados informações precisas, com possíveis questionamentos e resoluções sobre um determinado objeto de estudo. Frutífera é a sociedade que possui pesquisadores curiosos, atentos e sedentos de conhecimento.

Esta edição da *Revista Organização Sistêmica* traz temas interessantíssimos, com pesquisas voltadas a temas como a estrutura organizacional de uma empresa e como ela se reflete nos negócios. Outro tema abordado são os desafios da comunicação e seu ponto de equilíbrio no relacionamento entre as pessoas.

Não menos importantes, mas de igual relevância, outros conteúdos serão apresentados, como o marketing eletrônico e sua significância nas pequenas cidades, o marketing digital como estratégia para a melhoria do desempenho comercial e o gerenciamento de estoques nas organizações. Ou seja, teremos textos relacionados à área de gestão que enriquecerão os leitores e trarão conhecimento e assuntos de qualidade para todos.

Desejamos uma excelente leitura e aprofundamento em seus conhecimentos.

Saudações acadêmicas,
Equipe Editorial.